

**Multimanager-Strategien zweiplus®** (Ausgewogen - CHF)

## Solitaire Aquila AG

**Anlageziel**

Die aktiv verwaltete Multimanager-Strategie zweiplus® (CHF - Ausgewogen) eignet sich für Anlegerinnen und Anleger, die langfristig einen Vermögenszuwachs erwirtschaften möchten und bereit sind, Wertschwankungen in Kauf zu nehmen.

**Anlagepolitik**

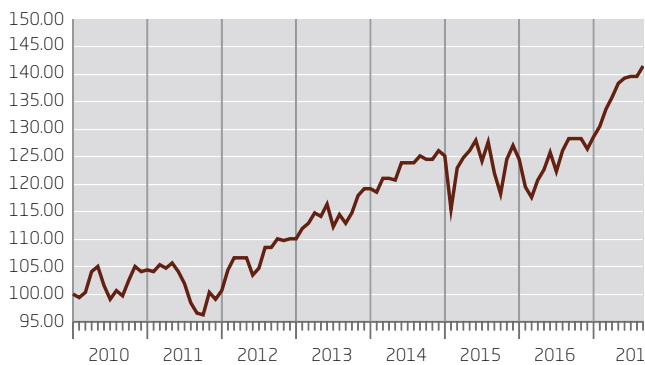
Diese Strategie investiert je zwischen 25 % und 65 % in Aktienfonds und in Anleihenfonds. Zusätzlich kann das Vermögen bis zu 25 % in alternative Anlagen und bis zu 30 % in Geldmarktfonds angelegt werden. Der Fremdwährungsanteil kann bis zu 50 % betragen.

**Anlagehorizont**

Die bank zweiplus empfiehlt Anlegerinnen und Anleger einen Anlagehorizont von mindestens 7 Jahre.

**Anlagerisiko**

In dieser Strategie wird ein mittleres Risiko mit einer durchschnittlich erhöhten Schwankungsbreite der Anlagen eingegangen.

**Indexierte Wertentwicklung****Wertentwicklung per 31.07.2017**

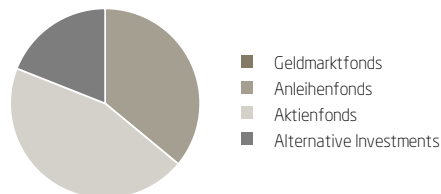
Seit Jahresbeginn (YTD)		9,87 %
Seit Auflegung	15.12.2009	41,26 %

**Jährliche Wertentwicklung**

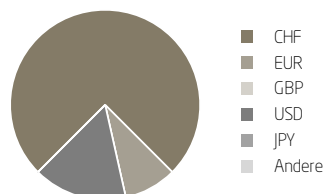
2016	3,25 %
2015	-0,42 %
2014	5,06 %
2013	8,17 %
2012	9,42 %

**Diversifikation nach Anlagen**

Geldmarktfonds	0,00 %
Anleihenfonds	36,00 %
Aktienfonds	45,00 %
Alternative Investments	19,00 %

**Fremdwährungsanteil**

CHF	75,00 %
EUR	9,00 %
GBP	0,00 %
USD	16,00 %
JPY	0,00 %
Andere	0,00 %

**Rechtlicher Hinweis**

Wir empfehlen Ihnen, vor einer Anlageentscheidung detaillierte Informationen einzuholen. Anlagen sollten auf der Grundlage des aktuellen Verkaufsprospekts getroffen werden. In der Vergangenheit erzielte Wertentwicklungen sind keine Garantie für künftige Trends. Die dargelegte Wertentwicklung berücksichtigt keine Provisionen und Kosten, die bei der Zeichnung und Einlösung von Einheiten fällig werden. Allfällige Ausschüttungen werden reinvestiert. Dieses Dokument darf an keine Personen ausserhalb des Landes, in dem Sie dieses Dokument erhalten haben, weitergegeben werden. Sollte eine Person mit Domizil in einer anderen Gerichtsbarkeit diese Publikation erhalten, muss er/sie alle relevanten Einschränkungen für den Verkauf der hierin genannten Produkte beachten.