

## Multimanager-Strategien zweiplus® (Ausgewogen - CHF)

### Rieter Fischer Partners AG

#### Anlageziel

Die aktiv verwaltete Multimanager-Strategie zweiplus® (CHF - Ausgewogen) eignet sich für Anlegerinnen und Anleger, die langfristig einen Vermögenszuwachs erwirtschaften möchten und bereit sind, Wertschwankungen in Kauf zu nehmen.

#### Anlagepolitik

Diese Strategie investiert je zwischen 25 % und 65 % in Aktienfonds und in Anleihenfonds. Zusätzlich kann das Vermögen bis zu 25 % in alternative Anlagen und bis zu 30 % in Geldmarktfonds angelegt werden. Der Fremdwährungsanteil kann bis zu 50 % betragen.

#### Anlagehorizont

Die bank zweiplus empfiehlt Anlegerinnen und Anleger einen Anlagehorizont von mindestens 7 Jahre.

#### Anlagerisiko

In dieser Strategie wird ein mittleres Risiko mit einer durchschnittlich erhöhten Schwankungsbreite der Anlagen eingegangen.

#### Indexierte Wertentwicklung



#### Wertentwicklung per 31.08.2017

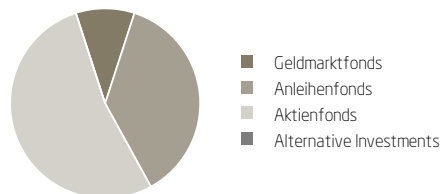
Seit Jahresbeginn (YTD)		8,43 %
Seit Auflegung	15.12.2009	50,35 %

#### Jährliche Wertentwicklung

2016	2,22 %
2015	5,54 %
2014	7,43 %
2013	15,03 %
2012	8,86 %

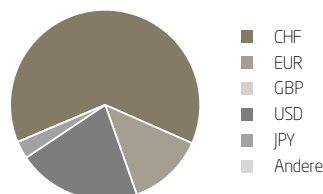
#### Diversifikation nach Anlagen

Geldmarktfonds	10,00 %
Anleihenfonds	37,00 %
Aktienfonds	53,00 %
Alternative Investments	0,00 %



#### Fremdwährungsanteil

CHF	63,00 %
EUR	13,00 %
GBP	0,00 %
USD	21,00 %
JPY	3,00 %
Andere	0,00 %



#### Rechtlicher Hinweis

Wir empfehlen Ihnen, vor einer Anlageentscheidung detaillierte Informationen einzuholen. Anlagen sollten auf der Grundlage des aktuellen Verkaufsprospekts getroffen werden. In der Vergangenheit erzielte Wertentwicklungen sind keine Garantie für künftige Trends. Die dargelegte Wertentwicklung berücksichtigt keine Provisionen und Kosten, die bei der Zeichnung und Einlösung von Einheiten fällig werden. Allfällige Ausschüttungen werden reinvestiert. Dieses Dokument darf an keine Personen ausserhalb des Landes, in dem Sie dieses Dokument erhalten haben, weitergegeben werden. Sollte eine Person mit Domizil in einer anderen Gerichtsbarkeit diese Publikation erhalten, muss er/sie alle relevanten Einschränkungen für den Verkauf der hierin genannten Produkte beachten.