

Multimanager-Strategien zweiplus® (Wachstum - EUR)

Bank J. Safra Sarasin AG

Anlageziel

Die aktiv verwaltete Multimanager-Strategie zweiplus® (EUR - Wachstum) eignet sich für Anlegerinnen und Anleger, die langfristig einen wesentlichen Vermögenszuwachs erwirtschaften möchten und bereit sind, stärkere Wertschwankungen in Kauf zu nehmen.

Anlagepolitik

Diese Strategie investiert zwischen 50 % und 90 % in Aktienfonds und bis zu 10 % in Anleihenfonds. Zusätzlich kann das Vermögen bis zu 30 % in alternative Anlagen angelegt werden. Der Fremdwährungsanteil kann bis zu 50 % betragen.

Anlagehorizont

Die bank zweiplus empfiehlt Anlegerinnen und Anleger einen Anlagehorizont von mindestens 10 Jahre.

Anlagerisiko

Die Strategie eignet sich für Anlegerinnen und Anleger, die langfristig einen wesentlichen Vermögenszuwachs erwirtschaften möchten und bereit sind, stärkere Wertschwankungen in Kauf zu nehmen.

Indexierte Wertentwicklung



Wertentwicklung per 30.04.2017

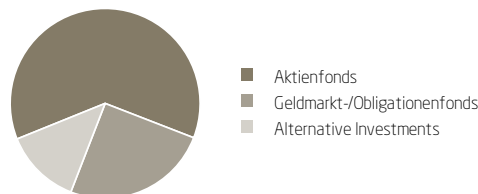
Seit Jahresbeginn (YTD)		5,89 %
Seit Auflegung	15.10.2010	44,18 %

Jährliche Wertentwicklung

2016	1,61 %
2015	4,74 %
2014	8,39 %
2013	14,39 %
2012	10,93 %

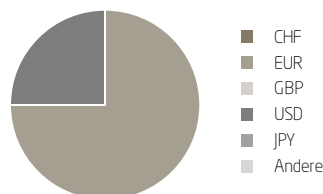
Diversifikation nach Anlagen

Aktienfonds	62,00 %
Geldmarkt-/Obligationenfonds	25,00 %
Alternative Investments	13,00 %



Fremdwährungsanteil

CHF	0,00 %
EUR	75,00 %
GBP	0,00 %
USD	25,00 %
JPY	0,00 %
Andere	0,00 %



Rechtlicher Hinweis

Wir empfehlen Ihnen, vor einer Anlageentscheidung detaillierte Informationen einzuholen. Anlagen sollten auf der Grundlage des aktuellen Verkaufsprospekts getroffen werden. In der Vergangenheit erzielte Wertentwicklungen sind keine Garantie für künftige Trends. Die dargelegte Wertentwicklung berücksichtigt keine Provisionen und Kosten, die bei der Zeichnung und Einlösung von Einheiten fällig werden. Allfällige Ausschüttungen werden reinvestiert. Dieses Dokument darf an keine Personen ausserhalb des Landes, in dem Sie dieses Dokument erhalten haben, weitergegeben werden. Sollte eine Person mit Domizil in einer anderen Gerichtsbarkeit diese Publikation erhalten, muss er/sie alle relevanten Einschränkungen für den Verkauf der hierin genannten Produkte beachten.