

Konsumbefragung 2017

August 2017

cash

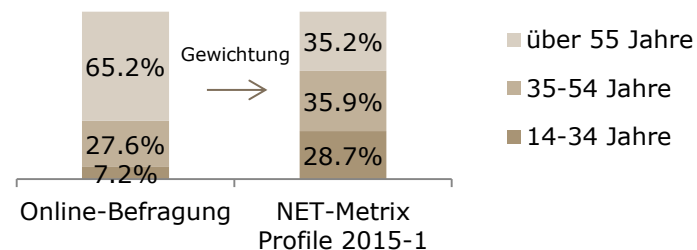
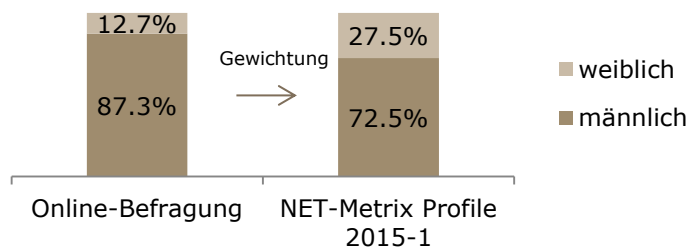
Methode

Forschungsziel

- Erkenntnisse über Konsumverhalten der cash-Nutzer
- Vergleich mit dem Konsumverhalten der Schweizer Gesamtbevölkerung (MACH Consumer 2016)

Erhebungsmethode

- Online-Umfrage, welche cash.ch und dem cash Newsletter beworben wurde
 - Befragungszeitraum: 15. Mai bis 10. August 2017
 - Befragungsincentive: Verlosung von 20 Navyboot-Gutscheinen im Gesamtwert von CHF 2400.- (Wert zwischen CHF 400 und CHF 100)
 - Rücklauf: 1148 Teilnehmer, davon 907 Bereinigte (beantworteten die Fragen bis zur Altersangabe und nahmen zum ersten Mal an der Umfrage teil).
- Gewichtung
 - Damit die Meinungen der gesamten cash.ch-Nutzer-Struktur gemäss NET-Matrix-Profile 2017-1 abgebildet werden, wurden die erhobenen Daten nach Geschlecht und Alter gewichtet.



Grundgesamtheit

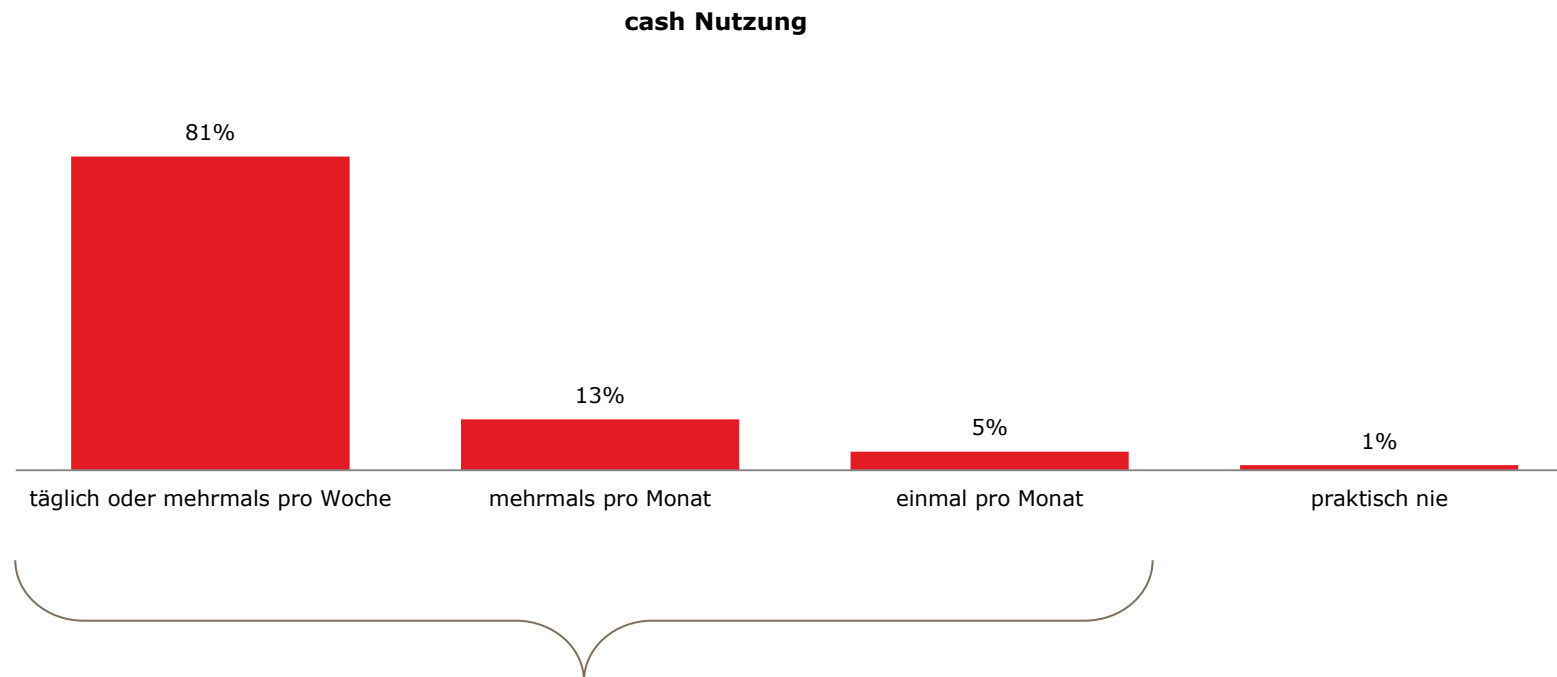
- Für die Analyse des Konsumverhaltens der cash Nutzer, wurden nur diejenigen Befragungsteilnehmer berücksichtigt, welche cash mindestens ein Mal pro Monat besuchen (Frage 1). Somit beträgt die Grundgesamtheit dieser Analyse 899 Nutzer.

cash Nutzung

81% der Umfrageteilnehmer nutzen cash mehrmals pro Woche.

Alle 99% der Befragten, welche cash mindestens 1x pro Monat besuchen, werden in den folgenden Auswertungen berücksichtigt.

Frage: Wie häufig besuchen Sie die Internet-Plattform cash.ch?



In den nachfolgenden Auswertungen werden nur diejenigen Umfrageteilnehmer berücksichtigt, welche cash mindestens 1x pro Monat nutzen (899 cash-Nutzer).

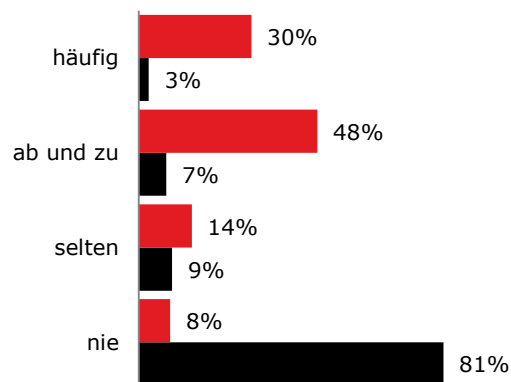
Finanzen (1/3)

cash-Nutzer tätigen wesentlich häufiger Anlagegeschäfte als der Durchschnitt der Schweizer Bevölkerung. Bei 8% handelt es sich um institutionelle Anleger.

Frage: Wie häufig tätigen Sie private Geldanlagegeschäfte für sich oder andere?

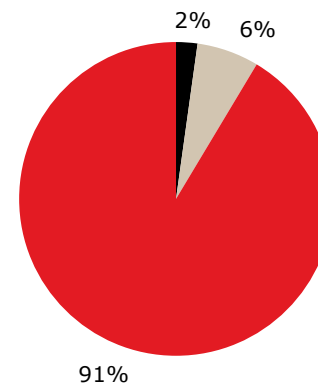
Frage: Tätigen Sie diese Anlagegeschäfte privat oder als institutioneller Anleger?

Häufigkeit Anlagegeschäfte



■ cash-Nutzer
 ■ Vergleich: CH-Bevölkerung

Institutionelle Anleger



■ als institutioneller Anleger
 ■ privat und als institutioneller Anleger
 ■ privat

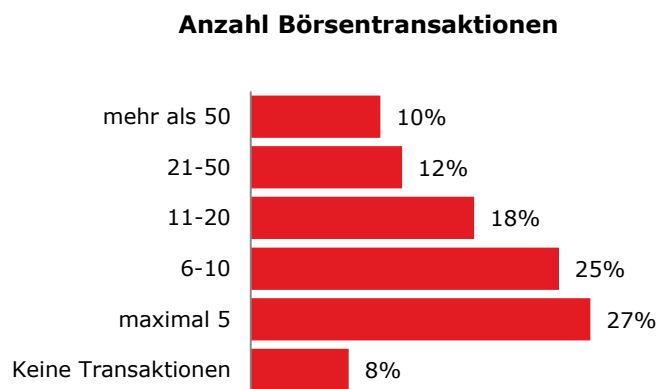
cash Nutzer: N=899 befragte cash-Nutzer
 Quelle CH-Bevölkerung: MACH Consumer 2014

N=840 cash Nutzer, welche mindestens selten Anlagegeschäfte tätigen.

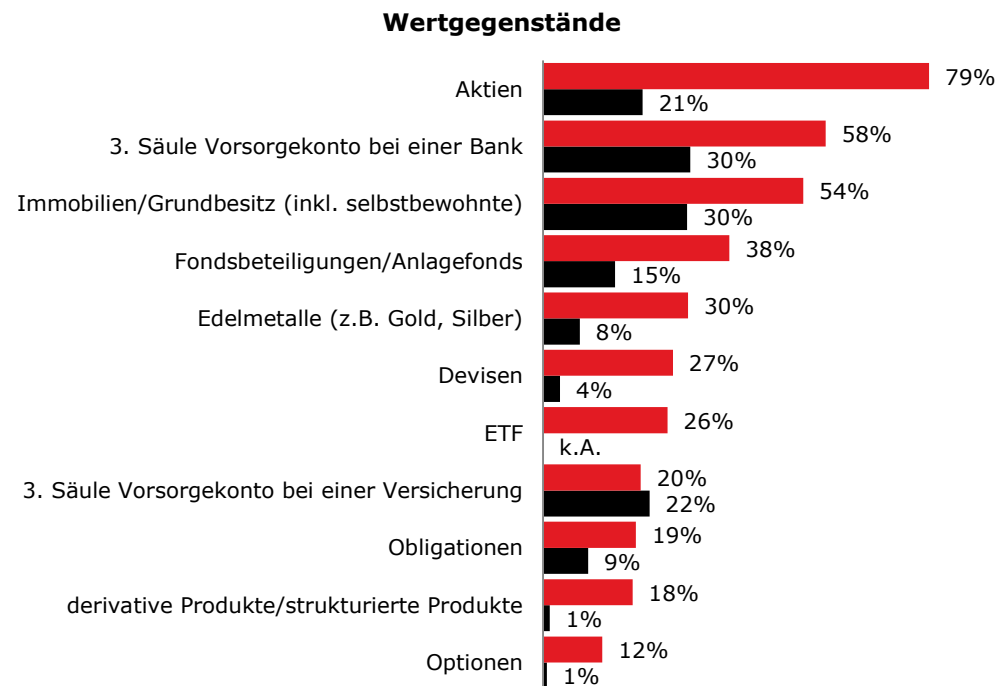
Finanzen (2/3)

Rund ein Viertel der cash Nutzer tätigen mehr als 20 Börsen-Transaktionen pro Jahr.
Gut 80% besitzen Aktien.

Frage: Wie viele Börsen-Transaktionen tätigen Sie pro Jahr?



Frage: Welche der unten aufgeführten Konti bzw. Wertgegenstände besitzen Sie privat?

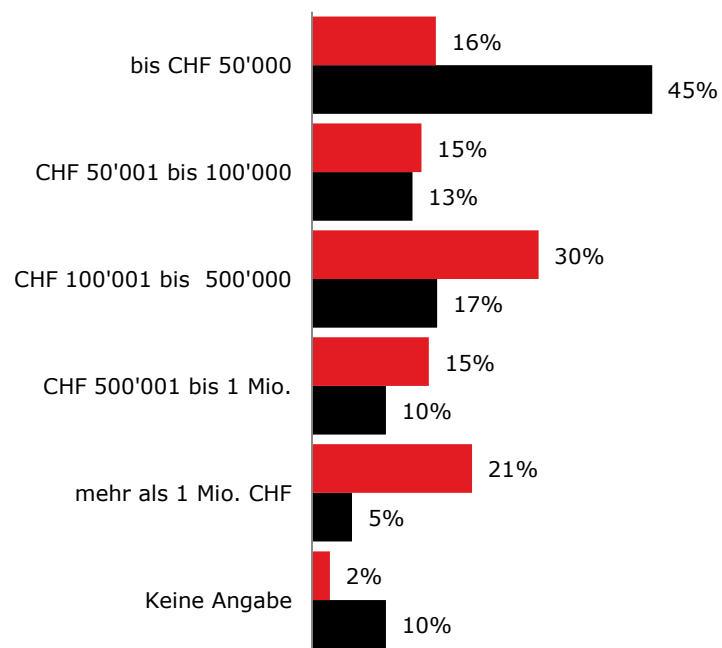


Finanzen (3/3)

cash Nutzer sind vergleichsweise sehr wohlhabend.

Frage: Wie hoch ist der Gesamtwert all Ihrer privaten Konti und Wertgegenständen in etwa?

Gesamtwert Konti und Wertgegenstände



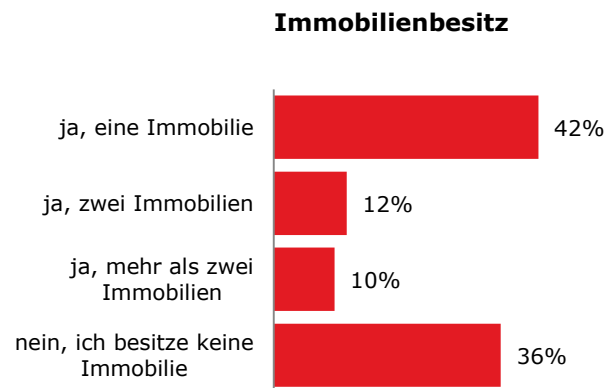
cash Nutzer: N=899 befragte cash-Nutzer
 Quelle CH-Bevölkerung: MACH Consumer 2016

■ cash-Nutzer
 ■ Vergleich: CH-Bevölkerung

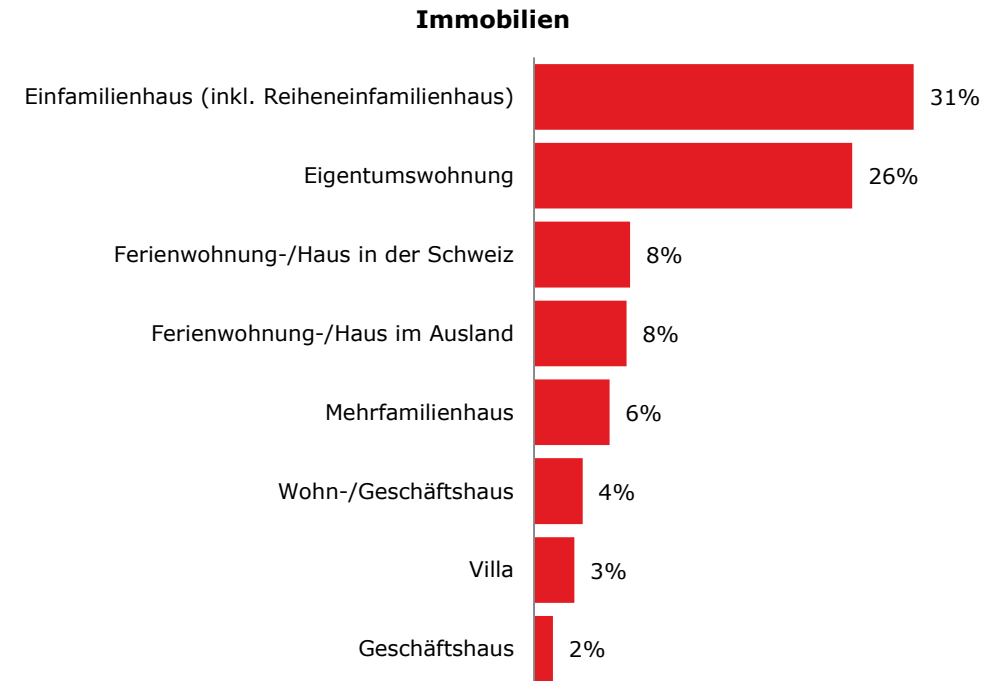
Immobilien

Knapp zwei Drittel der Nutzer besitzen eine oder mehrere Immobilien.

Frage: Besitzen Sie eine oder mehrere Immobilien?



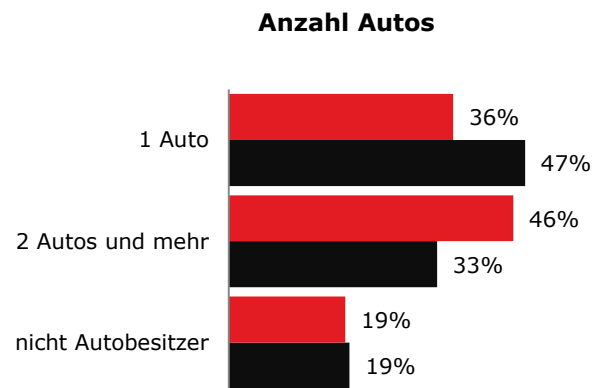
Frage: Was für eine Immobilie besitzen Sie?
(mehrere Antworten möglich)



Autos (1/3)

cash User haben mehr und eher teurere Autos als die durchschnittliche Schweizer Bevölkerung.

Frage: Besitzen Sie oder jemand anderes in Ihrem Haushalt ein oder mehrere Autos?

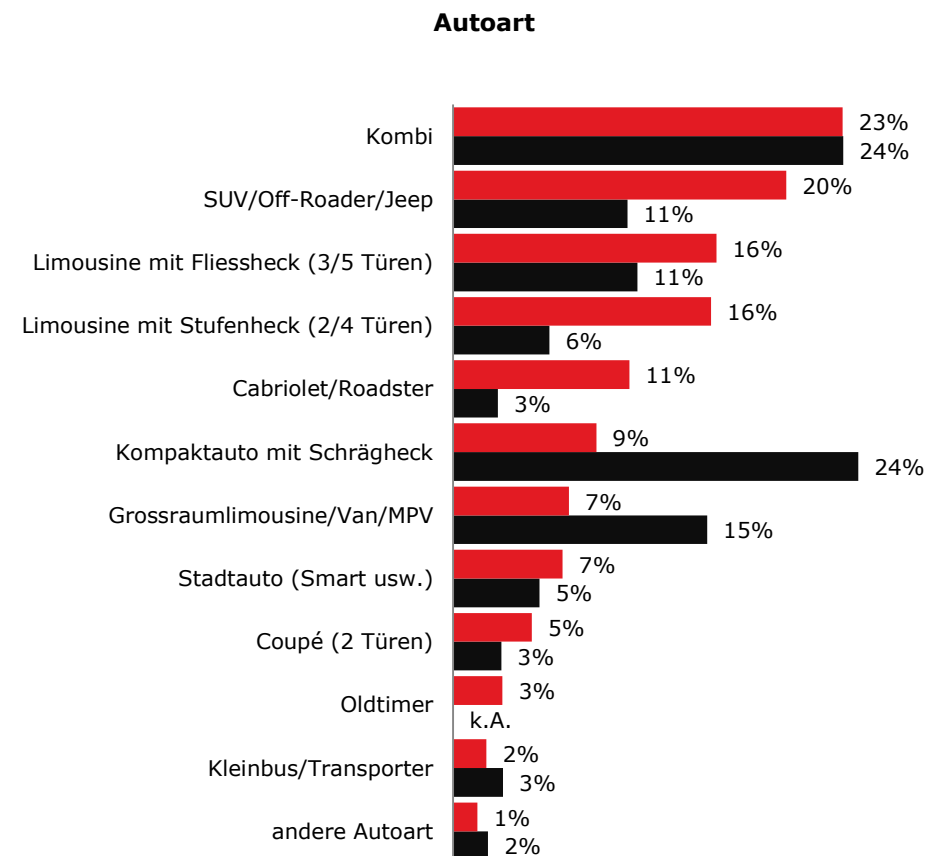


■ cash-Nutzer
■ Vergleich: CH-Bevölkerung

N=899 cash Nutzer

Quelle CH-Bevölkerung: MACH Consumer 2016

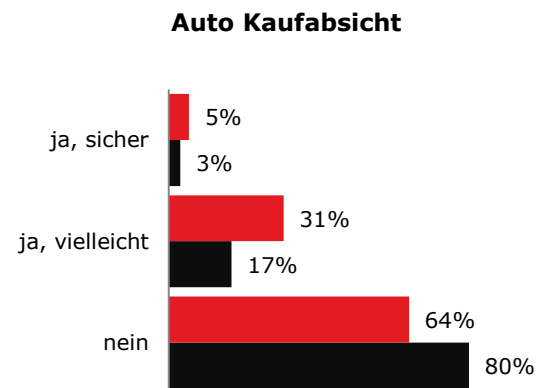
Frage: Um was für eine Art Auto handelt es sich?



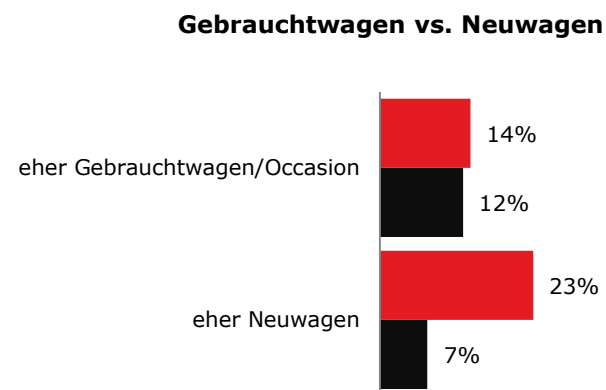
Autos (2/3)

cash User würden in den nächsten 12 Monaten eher ein Auto kaufen und sich dabei eher für einen Neuwagen entscheiden.

Frage: Haben Sie die Absicht, in den nächsten 12 Monaten ein Auto zu kaufen?



Frage: Beabsichtigen Sie eher einen Neuwagen oder eher einen Gebrauchtwagen zu kaufen?



■ cash-Nutzer
■ Vergleich: CH-Bevölkerung

N=899 cash Nutzer

Quelle CH-Bevölkerung: MACH Consumer 2016

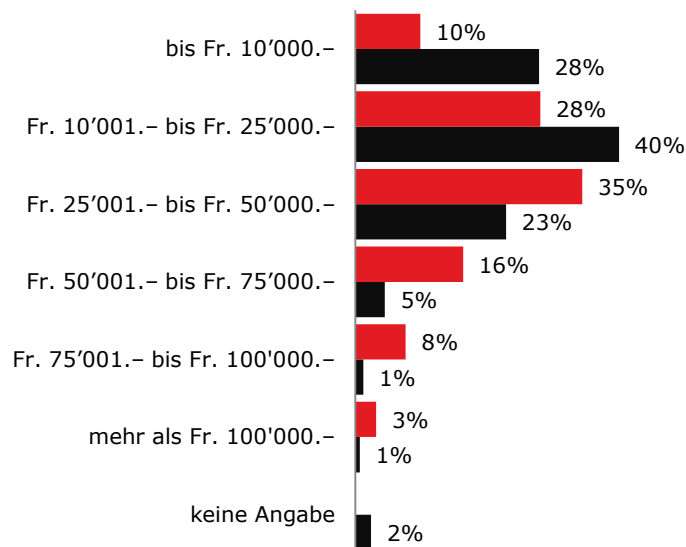
Autos (3/3)

cash Nutzer sind würden mehr für ein neues Auto ausgeben als der Durchschnittsschweizer. Ausstattung und Qualität ist ihm besonders wichtig.

Frage: Wenn Sie heute ein Auto kaufen würden, wie viel wären Sie bereit dafür auszugeben?

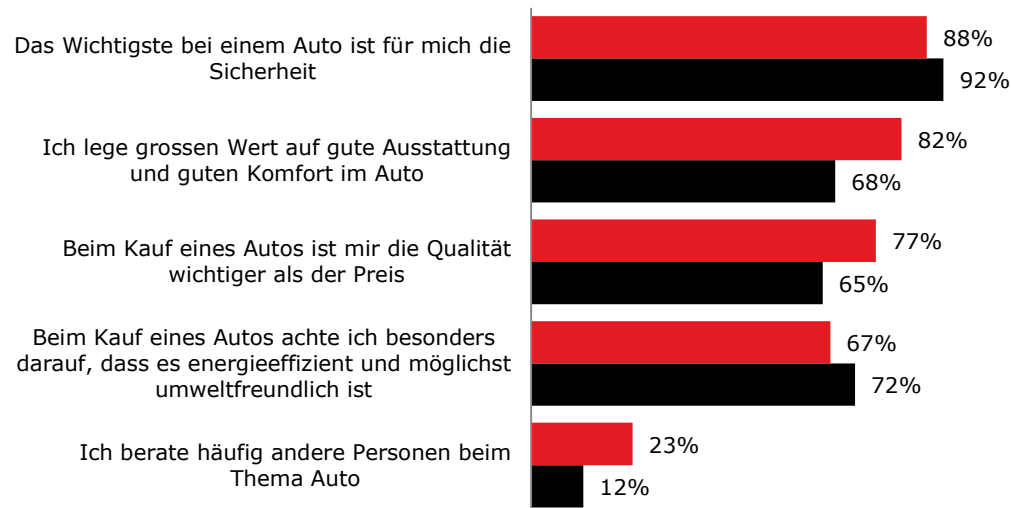
Frage: Beabsichtigen Sie eher einen Neuwagen oder eher einen Gebrauchtwagen zu kaufen?

Ausgabebereitschaft bei Autokauf



■ cash-Nutzer
 ■ Vergleich: CH-Bevölkerung

Aussage trifft voll und ganz zu oder trifft eher zu



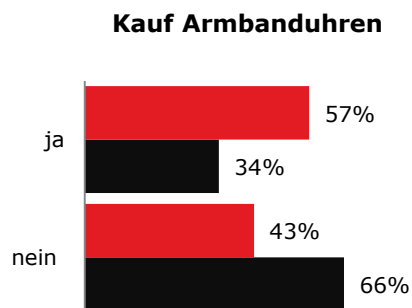
N=899 cash Nutzer

Quelle CH-Bevölkerung: MACH Consumer 2016

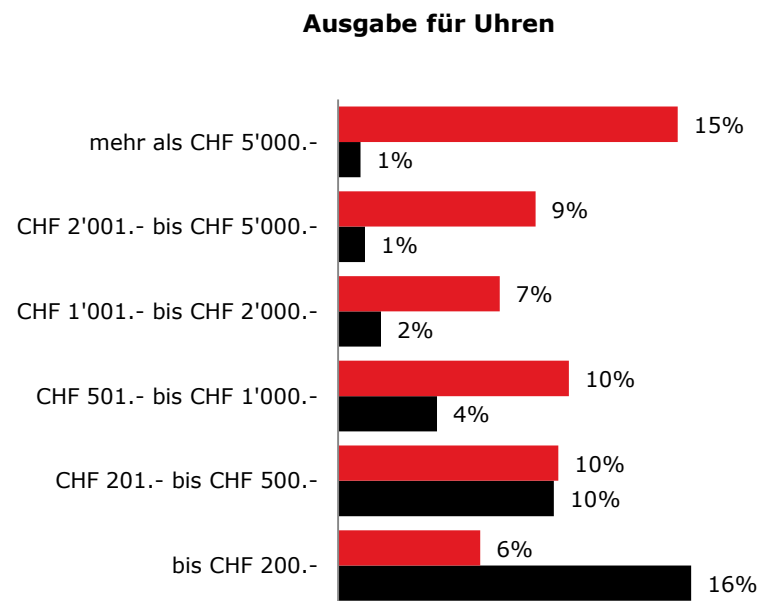
Uhren & Schmuck (1/3)

cash Nutzer geben wesentlich mehr für Uhren aus.

Frage: Haben Sie in den letzten 3 Jahren eine oder mehrere **Armbanduhren** für sich oder andere gekauft?



Frage: Wie viel Geld haben Sie in den letzten 3 Jahren für **Armbanduhren** für sich oder andere in etwa ausgegeben?



■ cash-Nutzer
■ Vergleich: CH-Bevölkerung

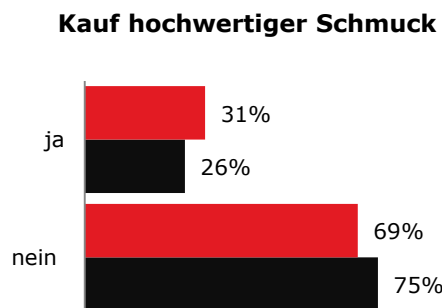
N=899 cash Nutzer

Quelle CH-Bevölkerung: MACH Consumer 2016

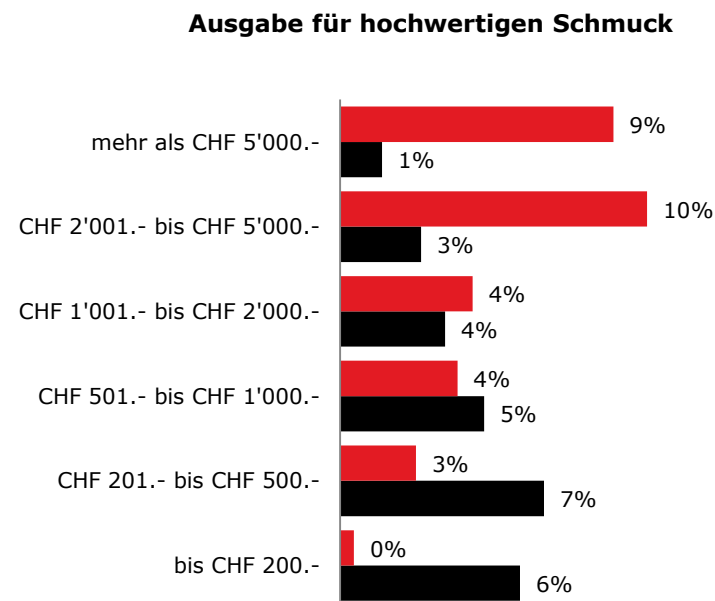
Uhren & Schmuck (2/3)

cash Nutzer geben wesentlich mehr für hochwertigen Schmuck aus.

Frage: Haben Sie in den letzten 3 Jahren **hochwertigen Schmuck** für sich oder andere gekauft?



Frage: Wie viel Geld haben Sie in den letzten 3 Jahren für **hochwertigen Schmuck** für sich oder andere in etwa ausgegeben?



■ cash-Nutzer
 ■ Vergleich: CH-Bevölkerung

N=899 cash Nutzer

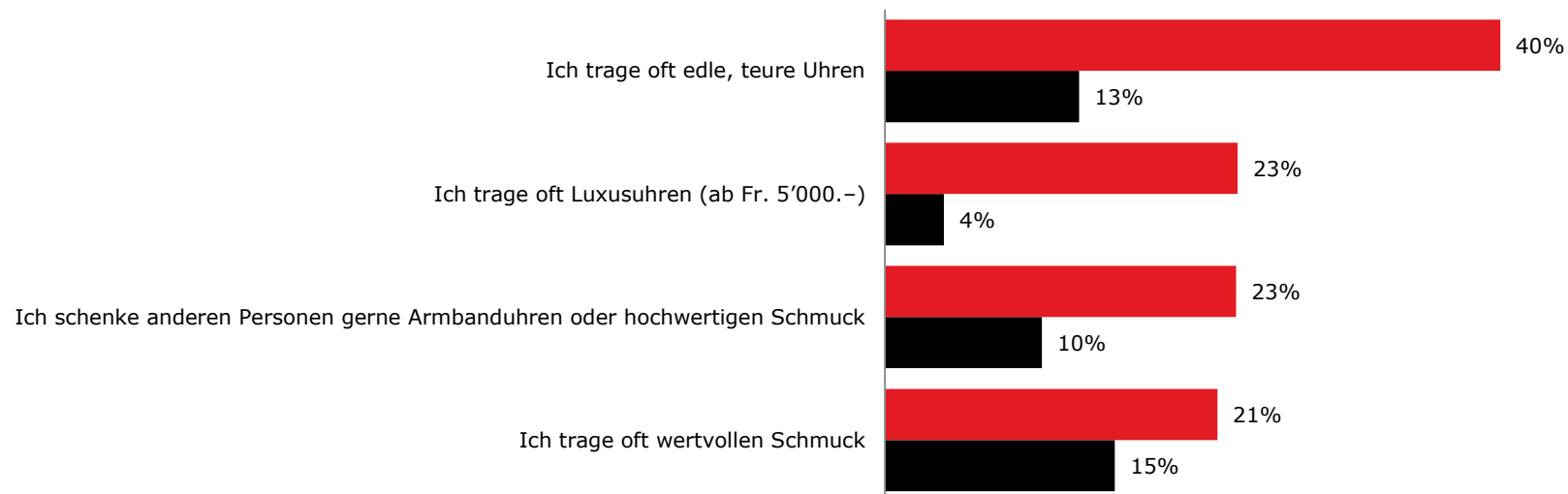
Quelle CH-Bevölkerung: MACH Consumer 2016

Uhren & Schmuck (3/3)

cash User tragen gerne edle, teure Uhren. 23% der User mögen Luxusuhren ab CHF 5'000.-

Frage: Wie sehr treffen die unten aufgeführten Aussagen auf Sie zu?

Aussage trifft voll und ganz zu oder trifft eher zu



- cash-Nutzer
- Vergleich: CH-Bevölkerung

cash Nutzer: N=899 befragte cash-Nutzer
 Quelle CH-Bevölkerung: MACH Consumer 2016